

[ 紡織組 ]

主辦單位：紡織產業綜合研究所 / 亞東技術學院

時 間：102 年 11 月 27 日

地 點：亞東技術學院 國際會議廳

| 時 間         | 議 程 內 容                            | 主 講 人                                             |
|-------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 8:30        | 迎 賓                                |                                                   |
| 9:00~9:05   | 引 言                                | 陳宏恩 博士 紡織產業綜合研究所 協理                               |
| 9:05~9:10   | 致 詞                                | 饒達欽 博士<br>亞東技術學院 校長                               |
| 9:10~10:30  | UNIQLO 的零售經銷模式<br>與市場戰略（一）（現場中文翻譯） | 東 伸一（ NOBUKAZU AZUMA ） 副教授<br>日本青山大學 工商管理學院 市場營銷系 |
|             | Q & A                              |                                                   |
| 10:30~10:50 | 茶 歇                                |                                                   |
| 10:50~11:30 | UNIQLO 的零售經銷模式<br>與市場戰略（二）（現場中文翻譯） | 東 伸一（ NOBUKAZU AZUMA ） 副教授<br>日本青山大學 工商管理學院 市場營銷系 |
|             | Q & A                              |                                                   |
| 11:30~12:00 | 紡織成衣供應鏈的移動-<br>以越南為例               | 劉育呈 研究員<br>紡織產業綜合研究所 產服部 產經組                      |
|             | Q & A                              |                                                   |
| 12:00~12:10 | 總 結                                | 陳宏恩 博士 / 饒達欽 博士                                   |
| 12:10       | 賦 歸                                |                                                   |