

97 學年度材料與纖維系『創意專題』競賽企畫書

(計畫名稱：)

參加成員：

中 華 民 國 98年 月 日

壹、計畫摘要表

計畫名稱	
一、計畫內容摘要(約 100 字)	
二、計畫目標（請說明本計畫執行目標）	
三、背景說明及產品市場分析（請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等。）	
四、創新性說明（請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點）	
五、進步性說明（請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力）	
六、實用性說明（請說明技術開發或產品開發之市場競爭優勢）	
七、預期重點效益（請列舉本計畫執行後之重要產出效益） （一）量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益) （二）質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升產品附加價值、創造市場需求等)	

填表說明：本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過 3 頁為原則。

貳、創新專題企畫說明

一、產業經營背景環境分析

(一)國內外產品相關環境分析（請依計畫所屬產業分別說明國內及國外產業環境狀況；並請註明引據之資料來源）

1.國內外現有主要競爭者分析

	本 公 司	A 公 司	B 公 司	C 公 司
主要經營服務項目				
功能與應用				
國內外既有水準之比較				

2.競爭優勢分析

3.客戶分析

4.研發標的市場定位(價格/功能)：（說明研發標的之目標市場狀況）

(二)未來環境預測（請依計畫所屬產業說明未來發展與趨勢）

二、問題評析（請依產品環境分析與發展，描述現今與未來所將面臨的問題或瓶頸。可利用策略分析方法如:SWOT 分析、五力分析...等）

三、計畫目標（請說明計畫執行後將達到之目標）

- 1.計畫目的(說明本計畫所要解決的問題及任務)
- 2.創新標的(說明計畫完成後，在重要技術指標上之突破與發展)
- 3.目標說明（說明計畫完成時之呈現）

四、計畫架構與推動策略

- 1.計畫架構（請將計畫執行內容與過程以架構圖之方式撰寫）
- 2.推動策略（請說明計畫推動策略）

五、將創意進行實作的具體規劃。（敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，實作時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等。）

六、應用範圍(請詳述計畫成果的應用範圍，如提供新型態的服務、可跨產業應用等，並儘量以圖表配合說明市場影響、計畫執行之關聯影響分析)

- 1.計畫完成後對產品市場之影響(請詳述計畫執行後對企業之影響)
- 2.計畫完成後對國內產業發展之影響(請詳述計畫執行後對產業之影響，並以產業關聯圖之方式呈現)

參、創意實做之風險與因應對策

一、計畫執行能力(說明推動優勢與核心能耐)

(一)推動優勢

(二)主要關鍵性 Know how 及其來源

二、計畫執行風險分析與因應對策

(一)智慧財產權說明

1.本計畫是否涉及他人智慧財產權？若有，應如何解決？

2.是否已掌握關鍵之智慧財產權？

肆、產品預期成果及效益

一、質化說明

二、量化說明(請以量化之方式具體說明計畫效益，如提高營業額、新增就業機會、增加營業據點數...等)

伍、附件資料

如:1.智慧財產或 Know how 移轉合約、專利證書、聘書或意願書，顧問任職單位同意函等

2.其他參考資料(如：相關商品型錄、智慧財產或 Know how 移轉公司背景資料等)