

亞東科技大學

材料與纖維系織品服裝設計組

一、招生類別：設計群及家政群生活應用類

二、教學目標：培育流行織品/服飾產業之設計開發人才。

三、課程規劃：

1. **基礎課程**：時尚流行趨勢、創意思考與美學設計、設計史、藝術史、時尚設計素描、時尚設計繪畫、創作基礎、色彩學、電腦繪圖、電腦輔助設計、產業分析。
2. **織品設計**：織品材料學、紗線工藝學、梭織品工藝與設計、針織品工藝與設計、染色工藝學、印花與整理工藝學、織品性能鑑定、整合設計專題。
3. **服裝設計與製作**：中國服裝史、西洋服裝史、服飾構成與製作、服飾構成與製作實習、電腦打版、立體裁剪、製衣工程、女裝證照輔導、流行服裝商品企劃、機能性服裝企劃、整合設計專題。
4. **管理與行銷**：展場設計與規劃、電子商務、管理學、行銷管理、創新管理。

四、國際合作與展演：

1. 工作坊（法國設計師 Aurore Thibout）回收服飾品再製與設計、表達空間/層次感之織品網印。



2. 時尚展演（椅子衣著、衣賦心生）



五、校外實習：

本系推行大四學生織品或服裝開發設計之海外實習、暑期實習及全學年產業實習（工作津貼：基本工資 **-25,000 元/月**），學生提早與職場接軌，產業實習表現優良者，企業將優先錄用。

六、就業與升學

1. 就業：織品設計師、服裝打版師、服裝樣品師、服裝設計師、商品企劃、個人工作室、服飾經營行銷及海關公職人員考試等。
2. 升學：服裝設計、流行設計及工商設計等相關研究所。



陳列設計

服裝畫獲獎學生